



Pravidlá reklamnej a propagačnej súťaže „Plná špajza – sociálne médiá“ (ďalej len „pravidlá súťaže“)

I. Termín konania súťaže

1. Súťaž prebieha od **01. 12. 2025 do 10. 12. 2025** (vrátane).

II. Organizátor súťaže

2. Generali Poistovňa, pobočka poisťovne z iného členského štátu, IČO: 54 228 573, so sídlom Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka č.: 8774/B, organizačná zložka podniku zahraničnej osoby, prostredníctvom ktorej v Slovenskej republike podniká: Generali Česká pojišťovna a.s., IČO: 452 72 956, so sídlom Spálená 75/16, Nové Město, 110 00 Praha 1, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, oddiel B, vložka č. 1464, člen Skupiny Generali, zapísanej v talianskom registri poisťovacích skupín, vedenom IVASS, pod č. 026 (ďalej len „organizátor súťaže“ alebo „Generali“).

III. Podmienky a pravidlá súťaže, výhra a žrebovanie

3. Súťaž „Plná špajza - sociálne médiá“ je jednorazová reklamná a propagačná súťaž určená pre fyzické osoby staršie ako 18 rokov, ktoré spĺňajú podmienky určené v pravidlách súťaže. Poskytovateľom výhry je organizátor súťaže.
4. Súťaže sa môže zúčastniť každý, kto má aktívny účet na Facebooku alebo Instagrame, je starší ako 18 rokov a splní podmienky účasti.
5. Facebook: Účastník sa zapojí do súťaže tak, že napíše komentár pod súťažný príspevok s označením „#PlnaSpajza“, ktorý bude publikovaný 01. 12. 2025 na <https://www.facebook.com/Generali.poistovna/> a je sledovateľom profilu.
6. Instagram: Účastník sa zapojí do súťaže tak, že napíše komentár pod súťažný príspevok s označením „#PlnaSpajza“, ktorý bude publikovaný 01. 12. 2025 na <https://www.instagram.com/generali.balans/> a je sledovateľom profilu.
7. Súťažné komentáre nesmú byť urážlivé, vulgárne resp. inak nevhodné. Takýto účastník bude zo súťaže vyradený.
8. Jeden účastník môže počas trvania súťaže vyhrať iba raz na jednom sociálnom médiu, no môže sa zúčastniť súťaže na oboch sociálnych médiách.
9. Účasťou v súťaži prejavuje každý účastník svoj súhlas s jej pravidlami a zaväzuje sa ich plne dodržiavať.

Výhra

10. Facebook:
 - **4x darčeková poukážka do Lidla** v hodnote 100 € s DPH
 - **1x slúchadlá Beats Solo4** v hodnote 170,90 € s DPH
11. Instagram:
 - **4x darčeková poukážka do Lidla** v hodnote 100 € s DPH
 - **1x slúchadlá Beats Solo4** v hodnote 170,90 € s DPH

Výber výhercov

12. Bude prebiehať samostatné žrebovanie pre Facebook a samostatné žrebovanie pre Instagram.
13. Agentúra Diorama, s.r.o., Dobrovského 3, 811 08 Bratislava, poverená organizátorom súťaže, vyžrebuje náhodným výberom zo všetkých oprávnených účastníkov súťaže 5 výhercov z Instagramu a 5 výhercov z Facebooku.
14. Žrebovanie sa uskutoční najneskôr do 15.12.2025.

Oznámenie výhercov a odovzdanie výhry:

15. Výhercov bude kontaktovať agentúra Diorama prostredníctvom Instagramu alebo Facebooku formou súkromnej správy.
16. Ak sa nepodarí skontaktovať s výhercom hlavnej ceny do 7 kalendárnych dní od žrebovania (minimálne dva pokusy o kontakt v dvoch rôznych dňoch), nárok na výhru zaniká.
17. Výhry budú výhercom odovzdané najneskôr do 30 kalendárnych dní od žrebovania zaslaním na emailovú adresu výhercu alebo kuriérom prepravnej spoločnosti.
18. Výherca má právo na odmietnutie výhry, v takom prípade výhra nebude poskytnutá žiadnemu ďalšiemu účastníkovi.

IV. Ochrana osobných údajov

20. Každý účastník súťaže berie na vedomie, že organizátor súťaže spracúva jeho osobné údaje uvedené v bode 21. nižšie v informačnom systéme organizátora súťaže na účely realizácie súťaže.
21. Na účely organizovania súťaže a odovzdania výhier spracúva organizátor súťaže osobné údaje každého výhercu v rozsahu: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo a e-mailová adresa (tj. kontaktná e-mailová adresa účastníka uvedená v príslušnej poisťovnej zmluve, resp. iná e-mailová adresa oznámená účastníkom počas trvania súťaže).
22. Každý účastník súťaže má všetky práva dotknutej osoby, a to predovšetkým právo požadovať od organizátora súťaže prístup k svojim osobným údajom, právo na opravu osobných údajov, právo na vymazanie osobných údajov, právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, právo namietat' proti spracúvaniu osobných údajov, právo na prenosnosť svojich osobných údajov, právo odvolať súhlas (ak je súhlas právnym základom spracúvania), právo podať sťažnosť dozornému orgánu, t. j. Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
23. Účastník súťaže je oprávnený svoj súhlas (ak je súhlas právnym základom spracúvania) kedykoľvek odvolať, a to písomným oznámením doručeným organizátorovi súťaže. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na spracovanie údajov do doby odvolania súhlasu. **Kontaktné údaje zodpovednej osoby prevádzkovateľa** sú: Generali Česká pojišťovna a.s., Osoba zodpovedná za dohľad nad ochranou osobných údajov, Spálená 75/16, Nové Město, 110 00 Praha 1, Česká republika, e-mail: dpo@generaliceska.cz alebo prostredníctvom kontaktnej osoby na Slovensku: Generali Poist'ovňa, pobočka poisťovne z iného členského štátu, Osoba zodpovedná za dohľad nad ochranou osobných údajov, Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava, e-mail: dpo.sk@generali.com.

24. Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov sú zverejnené na webovej stránke organizátora súťaže <https://www.generali.sk/o-nas/informacie-o-spracuvani-osobnych-udajov/>
25. Osobné údaje účastníkov súťaže spracúvané za účelom tejto súťaže bude organizátor súťaže spracúvať najdlhšie po dobu 6 mesiacov od ukončenia súťaže.
26. Zo strany organizátora súťaže je zabezpečená ochrana osobných údajov účastníkov súťaže v zmysle platných právnych predpisov, a to v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES a v súlade so zákonom č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

V. Záverečné ustanovenia

27. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo zmeniť podmienky, resp. pravidlá tejto súťaže počas jej priebehu, ako aj právo súťaž skrátiť, odložiť, prerušiť alebo zrušiť.
28. Účastou v súťaži prejavuje každý účastník svoj súhlas s jej pravidlami a zaväzuje sa ich plne dodržiavať.
29. Tieto pravidlá súťaže nadobudnú platnosť dňom a účinnosť dňom vyhlásenia súťaže. Dňom vyhlásenia súťaže je 01.12.2025.
30. Ustanovenia týchto pravidiel súťaže, prevádzkovanie súťaže, samotný jej priebeh, ukončenie a vyhodnotenie výsledkov súťaže sa riadi príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.
31. Účastník súťaže svojou účasťou v súťaži berie na vedomie, že v súlade s § 845 Občianskeho zákonníka výhru nemožno vymáhať.
32. Tieto pravidlá súťaže budú uverejnené počas konania súťaže na internetovej stránke organizátora súťaže <https://www.generali.sk/o-nas/sutaze/>.
33. V prípade nejasností na propagačných materiáloch týkajúcich sa súťaže sa použijú príslušné ustanovenia pravidiel súťaže.

V Bratislave, dňa 01.12.2025