

ETICKÝ KÓDEX SKUPINY GENERALI



GENERALI
Assicurazioni Generali S.p.A.

ODSÚHLASENÉ PREDSTAVENSTVOM GPH
PRAHA, 14. OKTÓBER, 2011

ETICKÝ KÓDEX SKUPINY GENERALI

| | |
|--|-----------|
| Predslov | 3 |
| 1. Základné princípy | 4 |
| 1. Správnosť a čestnosť | 4 |
| 2. Neustrannosť | 4 |
| 3. Dôvernosť | 4 |
| 4. Konflikt záujmov | 4 |
| 5. Voľná súťaž | 4 |
| 6. Transparentnosť a komplexnosť informácií | 4 |
| 2. Zainteresované sektory | 5 |
| Kapitola I – Vzťahy s klientmi | 5 |
| Kapitola II – Vzťahy s akcionármi | 6 |
| Kapitola III – Vzťahy so zamestnancami | 7 |
| Kapitola IV – Vzťahy so zmluvnými partnermi | 8 |
| Kapitola V – Vzťahy so spoločnosťami, v ktorých možno potenciálne investovať | 9 |
| Kapitola VI – Vzťahy s komunitou | 10 |
| Kapitola VII – Vzťahy so životným prostredím | 11 |
| Kapitola VIII – Vzťahy s ďalšími externými subjektmi | 12 |
| 1. Verejná správa a nezávislé orgány | 12 |
| 2. Politické strany, odborové zväzy a združenia | 12 |
| 3. Tlač | 12 |
| 4. Firemná komunikácia a reklama | 12 |
| 3. Implementácia | 13 |
| 1. Prijatie a distribúcia | 13 |
| 2. Porušenia | 13 |

Predslov

Skupina Generali je vedúcim globálnym poskytovateľom poisťovacích a finančných služieb, charakterizovaná silnou medzinárodnou orientáciou.

Generali zostáva verná základným princípom, ktoré vždy sledovala a ktoré tvoria súčasť etických pravidiel Skupiny, aby dosiahla svoj cieľ rastu. Ide o princípy ako sú transparentnosť, korektnosť a nestrannosť.

Princípy sú uvedené v tomto dokumente, ktorý vznikol na základe výsledkov prehodnotenia Etického kódexu Skupiny z 11. 5. 2004, v ktorom boli po prvýkrát uvedené. Kódex taktiež načrtáva hlavné pravidlá záväzné pre všetky spoločnosti patriace do Skupiny, aby podľa nich prispôbili svoje vzťahy so všetkými zainteresovanými subjektmi, ktoré sú dôležité pre strategickú víziu Skupiny.

Zostavenie Etického kódexu predstavuje existenciu – resp. budúcu existenciu – špecifických kódexov zhodných s národnými pravidlami, praktikami a kultúrami. Taktiež úplne upravuje vzťahy medzi dcérskymi spoločnosťami Skupiny a hlavnými zainteresovanými subjektmi vo všetkých krajinách, v ktorých Skupina pôsobí. Ako príklad možno uviesť Environmentálnu politiku Generali Skupiny, ktorá sa odvoláva na to, čo Etický kódex uvádza ohľadom ochrany životného prostredia s ohľadom na identifikovanie cieľov, ktoré majú byť splnené Skupinou a záväzky, ktoré boli prijaté v tomto odbore.

Kroky Skupiny k podpore udržateľnosti v posledných rokoch vyžadovali prehodnotenie Etického kódexu. Súčasný pokrok pomohol Skupine uvedomiť si, že konkurencieschopnosť musí byť spojená nielen s etickými princípmi, ale aj so sociálnou angažovanosťou a rešpektovaním životného prostredia.

1. Základné princípy

1. Správnosť a česťnosť

Skupina pracuje v súlade so súčasnou legislatívou, profesionálnou etikou a vnútornými predpismi. Dosahovanie záujmov Skupiny nesmie byť nikdy ospravedlnením správania, ktorým sa porušujú zásady správnosti a česťnosti. Skupina sa obzvlášť snaží implementovať všetky opatrenia proti korupcii.

2. Nestrannosť

Pri vzťahoch so všetkými zainteresovanými stranami sa Skupina musí vyhýbať akejkoľvek diskriminácii na základe národnosti, pohlavia, rasového a etnického pôvodu, náboženského vierovyznania, politických názorov, veku, sexuality alebo zdravotného stavu. Taktiež garantuje rešpektovanie všeobecne uznávaných ľudských práv deklarovaných Všeobecnou deklaráciou ľudských práv.

3. Dôvernosť

V súlade s právnym poriadkom zaručuje Skupina dôvernosť informácií, ktoré získava a ich spracovanie pomocou metód, ktoré zabezpečujú najvyššiu transparentnosť pre zainteresované strany a zabraňujú prístupu tretích strán s výnimkou prípadov, ak sú informácie požadované pre korporátny účel alebo právom vyžadované na základe nariadenia vyplývajúceho z miestnej legislatívy. Zamestnanci obzvlášť nesmú využívať a šíriť dôverné informácie na účely, ktoré sa nevzťahujú k výkonu ich profesionálnych aktivít.

4. Konflikt záujmov

Pri výkone akýchkoľvek aktivít sa musí Skupina vyhýbať takým situáciám, ktoré spôsobia reálny alebo iba potenciálny konflikt záujmov. Príklady "konfliktov záujmov" zahŕňajú nielen tie prípady, ktoré definuje zákon, ale aj situácie, pri ktorých zamestnanec koná tak, že sleduje iné záujmy ako záujmy spoločnosti za účelom čerpania osobných výhod.

5. Voľná súťaž

Skupina uznáva voľnú súťaž na trhu ako základný činiteľ rastu a neustáleho zlepšovania obchodnej činnosti. Konkurencieschopnosť Skupiny je založená na kvalite ponúkaných produktov a služieb a nie na diskreditácii konkurencie.

6. Transparentnosť a komplexnosť informácií

Všetky informácie, ktoré skupina rozširuje, musia byť úplné, transparentné, zrozumiteľné a presné, aby umožnili zainteresovaným subjektom prijať rozhodnutie s tým, že sú si plne vedomí vzťahov, ktoré presadzuje samotná Skupina.

Skupina odmieta akýkoľvek druh správania, ktoré porušuje vyššie uvedené zásady.

2. Zainteresované sektory

Kapitola I – Vzťahy s klientmi

Úcta ku klientom je zásadná pre strategickú víziu Skupiny, pretože upevňuje a zvyšuje dosiahnutý úspech v priebehu času.

Zmluvné vzťahy s klientmi a všetka relevantná komunikácia sú upravené zásadami správnosti a čestnosti, profesionality, rizikovo založeného ocenenia vyplývajúceho z osobnostných a ďalších faktorov, ako napríklad vek, počet rodinných príslušníkov, umiestnenie alebo technické parametre poisteného majetku (pokiaľ to nie je zakázané zákonom), transparentnosti a kooperácie v hľadaní čo najvhodnejšieho riešenia potrieb klientov.

Skupina prikladá vysokú dôležitosť maximálnej spokojnosti klientov prostredníctvom osvojenia si najvyšších štandardov ponúkaných produktov a služieb a ich neustáleho prispôsobovania novým potrebám. Tento cieľ je podporovaný internými normami a IT technológiami a prostredníctvom neustáleho monitorovania spokojnosti zákazníkov.

Kapitola II – Vzťahy s akcionármi

Neustále zhodnocovanie investícií akcionárov je jedným z hlavných cieľov Skupiny realizovaných prostredníctvom obchodnej politiky, ktorá je schopná zabezpečiť primeranú návratnosť v čase, vďaka optimalizácii dostupných zdrojov a nárastu konkurencieschopnosti a finančnej spoľahlivosti Skupiny.

Každý rok a vždy, keď nastanú významné zmeny v štruktúre akcionárov Materská Spoločnosť zverejňuje Správu o riadení spoločnosti. Tento dokument načrtáva funkcie, zloženie a funkčné obdobia spravujúcich orgánov, existenciu dohôd s akcionármi a poskytuje zoznam hlavných akcionárov.

Skupina poskytuje všetky potrebné informácie, aby umožnila investorom zakladať svoje rozhodnutia na správnom zhodnotení firemných politík, trendov v riadení a očakávaných ziskov z investovaného kapitálu. Za týmto účelom sa Skupina neuchýľuje iba k nástrojom, ktoré povoľuje zákon, ale tiež poskytuje údaje inštitucionálnym investorom a analytikom v hlavných finančných správach a v prípade výnimočných transakcií. Akékoľvek informácie, ktoré by mohli ovplyvniť obchodovanie na burze cenných papierov sú okamžite distribuované prostredníctvom podrobnej tlačovej správy.

Tieto dokumenty sú k dispozícii na internetovej stránke Skupiny (www.generali.com) spolu s tlačovými správami pre inštitucionálnych investorov.

Kapitola III – Vzťahy so zamestnancami

Zamestnanci sú najdôležitejším zdrojom Skupiny, sú hybnou silou podporujúcou rast, rozvoj a prebiehajúcu adaptáciu na neustále sa meniace obchodné potreby.

Skupina verí v hodnotu svojich zamestnancov a buduje svoju konkurenčnú výhodu na schopnostiach a angažovanosti každého z nich. Preto pripravuje Skupina primerané tréningové, preškoľovacie a rozvojové programy pre jej zamestnancov.

Skupina odmieta akúkoľvek formu diskriminácie pri výbere, riadení alebo rozvoji kariéry svojich zamestnancov.

Všetci zamestnanci sú prijatí do zamestnania na základe štandardnej pracovnej zmluvy. Skupina netoleruje žiadne formy neštandardnej práce alebo zneužívania. Všetky formy nútenej a detskej práce sú zakázané.

Skupina uznáva slobodu združovania sa a kolektívneho vyjednávania pre svojich zamestnancov v súlade so zákonom, kultúrou a praktikami v krajinách, v ktorých pôsobí.

Komunikácia so zamestnancami je založená na princípoch transparentnosti, jasnosti a úplnosti informácií.

Skupina považuje morálnu a fyzickú integritu jej zamestnancov za kľúčovú hodnotu. To je dôvodom, prečo majú zamestnanci garantované pracovné podmienky, ktoré rešpektujú dôstojnosť jednotlivca v bezpečnom a priaznivom pracovnom prostredí.

Skupina povzbudzuje pocit spolupatričnosti a podporuje kontakt medzi jej zamestnancami (aj tými na dôchodku) organizovaním kultúrnych, športových a spoločenských podujatí.

Kapitola IV – Vzťahy so zmluvnými partnermi

Skupina oceňuje dôležitosť prínosu jej zmluvných partnerov, ktorých kooperácia umožňuje konkrétnu implementáciu každodenných obchodných aktivít. V tejto súvislosti je veľmi dôležité vytvorenie a rozvoj dlhotrvajúcich a uspokojivých vzťahov.

Pri udržiavaní trvácnych vzťahov so zmluvnými partnermi sa Skupina pridriava pravidiel korektnosti, nestrannosti a transparentnosti a používa iba kritériá, ktoré sú vytvorené na základe objektívnej konkurencieschopnosti a kvality poskytovaných produktov a služieb. Myšlienka kvality taktiež zahŕňa dodržiavanie etických princípov vyjadrených v tomto Kódexe obchodnými partnermi.

Kapitola V – Vzťahy so spoločnosťami, v ktorých možno potenciálne investovať

Skupina, uvedomujúc si svoju schopnosť ovplyvňovať konanie spoločností, do ktorých môže potenciálne investovať ako inštitucionálny investor, hrá dôležitú úlohu vo zvyšovaní uvedomenia v oblasti ochrany životného prostredia, ľudských práv a sociálneho povedomia.

Politika investovania Skupiny dodržiava princípy etiky, bezpečnosti a spoľahlivosti.

Kapitola VI – Vzťahy s komunitou

Skupina v princípe uznáva svoju morálnu povinnosť prispievať k zlepšeniu spoločnosti v ktorej pôsobí.

Z toho dôvodu Skupina podporuje iniciatívy zamerané na integráciu znevýhodnených občanov do sociálnej a ekonomickej štruktúry pomocou uľahčenia návratu a vzdelávaním, pomáhaním ľuďom v núdzi, podporovaním zdravotníckeho, vedeckého a ekonomického výskumu a zvyšovaním povedomia spoločnosti týkajúceho sa dôležitých sociálnych problémov, ako napríklad bezpečnosti na cestách a zdravia.

Skupina pomáha sponzorovať vysoko-profilové kultúrne a umelecké udalosti a považuje šport za dôležitú vzdelávaciu aktivitu, keďže podporuje zdravý vývin mládeže.

Kapitola VII - Vzťahy so životným prostredím

Skupina považuje životné prostredie za primárny zdroj. Skupina sa zaväzuje k podpore jeho ochrany a rešpektovaniu všetkými zainteresovanými subjektmi.

Z tohto dôvodu Skupina rozhoduje tak, aby zabezpečila zhodu medzi ekonomickými aktivitami a potrebami životného prostredia, nielen v zhode so súčasnou legislatívou.

Smernice, ciele a záväzky sú uvedené v „Politike životného prostredia Skupiny Generali“.

Kapitola VIII - Vzťahy s ďalšími externými subjektmi

1. Verejná správa a nezávislé orgány

Všetky vzťahy medzi Skupinou a verejnými inštitúciami sú založené na princípoch spravdnosti, transparentnosti, spolupráce a nezasahovania, pri plnom rešpektovaní rolí, ktoré každá z nich zohráva. Skupina odmieta akékoľvek správanie, ktoré by mohlo byť vysvetľované ako nekalá konkurencia alebo by mohlo poškodzovať takéto zásady.

2. Politické strany, odborové zväzy a združenia

Skupina nepodporuje žiadne podujatie alebo iniciatívu, ktorej zameranie je čiastočne alebo čisto politického charakteru. Okrem toho sa musí zdržať akéhokoľvek priameho alebo nepriameho tlaku na politických predstaviteľov a nesmie poskytovať žiadne príspevky odborovým zväzom alebo združeniam, pri ktorých môže nastať konflikt záujmov.

3. Tlač

Skupina uznáva základnú rolu, ktorú zohrávajú médiá v informovaní verejnosti a obzvlášť investorov. Za týmto účelom sa Skupina zaväzuje spolupracovať so všetkými informačnými subjektmi bez rozdielu, pri rešpektovaní vzájomných rolí a požiadaviek na obchodné tajomstvo tak, aby odpovedala na ich informačné potreby promptne, úplne a transparentne.

4. Firemná komunikácia a reklama

Firemná a produktová reklama Skupiny je v súlade so základnými etickými hodnotami občianskej spoločnosti, pre ktorú je určená. Obsah reklamy je vždy pravdivý a odmieta akékoľvek hrubé a urážlivé správy.

Skupina sa venuje príprave publikácií o spoločnom záujme a udržiavaní firemných internetových stránok, ktoré sú úplné, efektívne a v súlade s očakávaniami trhu.

3. Implementácia

1. Prijatie a distribúcia

Kódex a jeho budúce aktualizácie vytvára a odsúhlasuje Predstavenstvo Assicurazioni Generali S.p.A.

Kódex je napísaný v taliančine a angličtine a je preložený do všetkých jazykov krajín, v ktorých Skupina pôsobí. Je uverejnený a zvýraznený vhodným spôsobom na stránke www.generali.com a na stránkach spoločností Skupiny.

Skupina sa zaväzuje distribuovať tento Etický kódex do všetkých rôznych kategórií záujmových subjektov a taktiež pripraviť a prijať primeraný plán školení, ktorý zabezpečí jeho správne pochopenie a implementáciu.

2. Porušenia

Ak budú porušené princípy etického kódexu, Skupina musí prijať disciplinárne opatrenia v súlade s ustanoveniami súčasnej legislatívy voči osobám, ktoré sú zodpovedné za takéto porušenie, ak sú takéto kroky považované za potrebné kvôli ochrane firemných záujmov. Pri najvážnejších porušeníach môžu mať uvedené opatrenia za následok vylúčenie spomínaných osôb zo spoločnosti.

Správy o porušeníach alebo údajných porušeníach musia byť nahlásené Oddeleniu firemnej spoločenskej zodpovednosti Assicurazioni Generali S.p.A. v písomnej a neanonymnej forme. Zamestnanci, ktorí dôverne nahlásia porušenie, ostanú v anonymite a sú ochránení voči každej forme represie, diskriminácie alebo škody.

Spomínané oddelenie musí správu analyzovať a kontaktovať vedenie spoločnosti, kde sa údajné porušenie vyskytlo, aby mohli prijať primerané opatrenia. Výbor pre interný audit tejto spoločnosti (alebo v prípade, že takýto výbor neexistuje, riaditeľ, ktorý je poverený internou kontrolou) musí preveriť, že tieto opatrenia boli prijaté. Za týmto účelom musí kompetentný orgán spolupracovať s Oddelením firemnej spoločenskej zodpovednosti Assicurazioni Generali S.p.A..